

**PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB
PAJAK, SANKSI PAJAK DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KECAMATAN SUKOHARJO**

**Ida Rahmawati
17.31.0170**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kecamatan Sukoharjo. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan sosialisasi perpajakan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak UMKM di kecamatan Sukoharjo. Sampel penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdaftar di Kecamatan Sukoharjo yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS 21 dan sebelumnya telah dilakukan pengujian asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman wajib pajak, sanksi pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Secara simultan, pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan